**Ушеренко Дмитро Олександрович,**

ORCID https://orcid.org/[0000-0002-0750-1794](https://orcid.org/0000-0002-0750-1794),

молодший науковий співробітник,

сектор обслуговування в загальних читальних залах,

відділ комплексного бібліотечного обслуговування,

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського,

Київ, Україна

e-mail: demetro@ukr.net

**Буктрейлери електронних бібліотечних виставок
як дієвий засіб промоції бібліотечного фонду**

Розглядається значення, особливості та ефективність буктрейлерів електронних бібліотечних виставок, а також їх вплив на користувачів.

*Ключові слова:* буктрейлер, електронна бібліотечна виставка, промоція бібліотечного фонду.

Сучасні інформаційні технології змінюють суспільне уявлення про те, як можна оптимізувати пропаганду бібліотечного фонду та залучати до читання нових користувачів.

Сьогодні одним із найефективніших і креативних інструментів популяризації електронних бібліотечних виставок є буктрейлери – короткі промо-відеоролики, які презентують книги, журнали, картографічні видання створюючи враження, схоже на кінотрейлери.

Серед українських бібліотек систематичною організацією буктрейлерів електронних бібліотечних виставок успішно займається відділ комплексного бібліотечного обслуговування Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Перший буктрейлер було створено у березні 2023 р. на тему «Україна: етнокультурна мозаїка». Станом на середину 2025 р. доступні 22 буктрейлера на актуальні теми і розміщено для загального перегляду на фейсбук-сторінці відділу комплексного бібліотечного обслуговування НБУВ (доступ за посиланням: http://facebook.com/profile.php?id=100090960507720) та на YouTube-каналі (доступ за посиланням: http://youtube.com/@vkbo\_library). Серед тем буктрейлерів, наприклад: «Цивільний захист і безпека населення», «Корупція в Україні – не політика», «Воєнна наука. Військова справа», «Енергетика України: сучасний стан і найближчі перспективи», «Психологія і психіатрія: сучасні тенденції розвитку» та ін.

Буктрейлери електронних бібліотечних виставок виконують такі функції:

• інформаційну (представлення змісту документа, тематики, авторського стилю);

• мотиваційну (створення емоційного зв’язку з потенційним користувачем);

• промоційну (популяризація бібліотечного фонду, підвищення попиту на бібліотечні документи);

• освітню (розвиток культури читання та аналітичного мислення).

До основних переваг буктрейлерів електронних бібліотечних виставок належать:

1. Емоційна привабливість. Завдяки яскравим візуальним образам, музичному супроводу та динамічному монтажу буктрейлери електронних бібліотечних виставок здатні викликати позитивне враження у глядачів.

2. Досяжність аудиторії. Буктрейлери електронних бібліотечних виставок можна поширювати через соціальні мережі, YouTube, сайти бібліотек, що робить їх доступними для широкої аудиторії.

3. Промоція конкретних видань. Через буктрейлери електронних бібліотечних виставок можна акцентувати увагу на окремих книжках, жанрах або темах, які цікавлять потенційних користувачів.

Електронні бібліотечні виставки дозволяють інтерактивно представляти бібліотечний фонд, додаючи до кожної виставки буктрейлер, що заохочує переглянути більше деталей або ознайомитись із самими представленими документами наживо. Поєднання інтерактивності, креативності та мультимедійних технологій створює потужний потенціал для промоції бібліотечного фонду. Такий підхід дозволяє не лише привернути увагу нових користувачів, але й втримувати інтерес постійної бібліотечної аудиторії.

Створення якісного буктрейлера електронних бібліотечних виставок вимагає певних навичок роботи бібліотечних працівників з мультимедійними засобами та чітке розуміння етапів його розробки. Перший етап охоплює складання сценарію, в якому визначається зміст та структура майбутнього відео, розставляються акценти на ключових моментах документів, що демонструються, підбирається стиль і загальний тон буктрейлера.

Нині існує багато засобів для монтажу буктрейлерів електронних бібліотечних виставок. Найбільш популярною і ефективною є Microsoft PowerPoint.

Для створення буктрейлера першочергово потрібні: скановані ілюстрації, обкладинка бібліотечного документа або тематичні зображення, що підкреслюють її зміст. Динамічна анімація робить відео більш захопливим. Для відеоряду підбирають тематичні короткі відеофрагменти, а для аудіоряду – музичні композиції, які створюють відповідну атмосферу або навіть озвучення деяких цитат.

Довжина буктрейлера електронних бібліотечних виставок буває різною, але переважно вкладається у 3 хвилини, що забезпечує концентрацію уваги глядачів і створює ефект недомовленості, що підвищує інтерес до перегляду тієї чи іншої книги.

Буктрейлери впливають на популяризацію бібліотечних документів, особливо в сучасному цифровому світі, де візуальний контент відіграє ключову роль. Основними аспектами сприяння буктрейлерами промоції електронних бібліотечних виставок є:

1. Збільшення видимості. Буктрейлери електронних бібліотечних виставок привертають увагу до книги за рахунок яскравого та динамічного представлення. Це дає можливість розширити аудиторію, порівняно зі звичайною електронною виставкою нових надходжень.

2. Формування емоційної прив’язки. Відео зазвичай містять музичний супровід, візуальні ефекти та уривки тексту, які створюють сильний емоційний зв’язок із потенційними користувачами.

3. Соціальні мережі як платформа. Буктрейлери активно поширюються через платформи, де сучасні користувачі проводить багато часу. Це допомагає збільшити охоплення.

4. Залучення до обговорень. Професійно організований буктрейлер може викликати інтерес і стимулювати обговорення у коментарях або на форумах, що підтримує популярність книги.

Застосування буктрейлерів електронних бібліотечних виставок сприяє: збільшенню кількості переглядів електронних інформаційних ресурсів бібліотеки, залученню нових користувачів, зокрема молодіжної аудиторії, підвищенню якості, завдяки сучасним форматам, подання інформації, активному поширенню контенту через соціальні мережі та онлайн-платформи.

Згідно з науковими спостереженнями, які систематично проводить відділ комплексного бібліотечного обслуговування, відеоконтент значно ефективніший за текстові оголошення, адже відео має вищий рівень залучення користувачів. Завдяки цьому буктрейлери електронних бібліотечних виставок розглядаються як невід’ємна частина бібліотечної маркетингової стратегії.

Отже, буктрейлери електронних бібліотечних виставок є інноваційним і дієвим засобом промоції бібліотечного фонду. Вони поєднують елементи реклами, мистецтва та цифрових технологій, що дозволяє ефективно зацікавлювати читачів та популяризувати книги. Впровадження буктрейлерів електронних бібліотечних виставок у бібліотечну діяльність сприяє модернізації дистанційних методів бібліотечно-інформаційного обслуговування, розширює аудиторію користувачів і робить процес ознайомлення з бібліотечними документами більш захопливим.

**Dmytro Usherenko,**

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0750-1794>,

Junior Research Associate,

Service Sector Ingeneral Reading Rooms,

Department of Complex Library Service,

V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine,

Kyiv, Ukraine

e-mail: demetro@ukr.net

**Booktrailers of electronic librarian exhibitions As an effective means of promoting library funds**

The importance, features and effectiveness of book trailers for electronic library exhibitions are considered, as well as their impactonusers.

*Keywords:* booktrailer, electronic book exhibition, promotion.