**Вакульчук Віталій Петрович,**

ORCID https://orcid.org/0009-0000-1305-2991,

молодший науковий співробітник,

аналітично-прогностичний відділ,

Національна юридична бібліотека,

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського,

Київ, Україна

e-mail: wakserdd@gmail.com

**Представлення наукових бібліотек через сервіси відеохостингу YouTube**

Розглянуто актуальне питання використання можливостей відеохостингу YouTube у бібліотечній практиці, застосування створюваного на цій платформі контенту бібліотек, просування їх власних інформаційних продуктів; визначено місце і роль відеоконтенту в сучасних комунікаціях, підкреслено його ефективність у просуванні науково-бібліотечних проєктів; підкреслено значення відеоконтенту як засобу інформаційного обміну між різними суб’єктами наукової комунікації.

*Ключові слова*: YouTube, відеоконтент, відеохостинг, сучасні комунікації, наукові бібліотеки України.

У ХХІ ст. інформаційні технології задіяні в усіх сферах суспільного життя, що зумовлює розширення можливостей комунікації, інформаційного обміну між різними суб’єктами суспільства. Бібліотеки, зокрема й наукові не залишилися осторонь цих глобальних процесів і дедалі активніше використовують у своїй практиці відеоконтент як інструмент і засіб просування своїх інформаційних продуктів і послуг. Здебільшого – це відеоконтент науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування. Задля успішної реалізації мети і завдань, результатів, які планується отримати, важливо вибрати найбільш прийнятну платформу для розміщення відеоконтенту. Найпопулярнішими і широко використовуваними платформами на даний час є TikTok та YouTube з огляду на їх простоту, доступність, оперативність і, головне – наочність. Але якщо TikTok доцільніше використовувати для розміщення коротких, переважно творчих відеороликів, то YouTube – більш універсальний відеохостинг, який дозволяє завантажувати відео в Інтернет і ділитися ним з користувачами на своєму сайті.

Отже, перший крок – вибір платформи для розміщення відеоматеріалів. У бібліотечній практиці це переважно YouTube. Надалі необхідно розробити «стратегію контенту» відповідно до поставленої мети і цільової аудиторії. Ключовими складовими цієї стратегії є розуміння запитів користувачів, визначення цілей, які планується досягти, створення цікавого, оригінального і пізнавального контенту. Позаяк користувачі бібліотеки є основними споживачами бібліотечного контенту, то, перш за все, необхідно орієнтуватися на них. Для цього існують методики вивчення читацької аудиторії, читацького попиту. У будь-якому разі необхідно постійно підтримувати зв’язок з користувачами, підживлювати їхній інтерес, експериментувати, пропонувати нові форми подачі матеріалу.

Бібліотечні відео мають широке поле застосування залежно від типу бібліотеки і мети, яку планується досягти. Особливістю наукових бібліотек є непритаманність для них розміщення на своїх інтернет-платформах розважальних матеріалів. Пріоритетом для таких установ є наукова комунікація. З огляду на актуальність впровадження у бібліотечну практику відеоконтенту, варто проаналізувати сторінки найбільших наукових бібліотек України (вибірково) на предмет виявлення типових рис і особливостей, порівняти і визначити переваги або недоліки у формуванні і застосуванні відеоконтенту, розміщеного на сторінці кожної окремої наукової бібліотеки. У даному випадку для аналізу відібрано сторінки таких бібліотек: Науково-технічна бібліотека Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Львівська національна наукова бібліотека імені В. Стефаника, наукова бібліотека імені В. Максимовича Київського національного університету імені Т.Г. Шевченка, Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, Наукова бібліотека Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія», Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського Національної академії педагогічних наук України і сторінка «Biography. Біографіка. Біографістика» Інституту біографічних досліджень Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.

Отже, Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка – бібліотека КПІ має добре оформлену сторінку з коротким описом установи, містить посилання на всі наявні соцмережі та сайт установи. На титульній сторінці каналу є відео-презентація бібліотеки. Містить багато добре впорядкованих списків відтворення, таких як: «Жива історія КПІ», списки відтворення з лекцій та багато пізнавальних відео-гайдів типу «Що читати?», «Must-have для дослідницької діяльності». Є багато відео з конференцій та подій, пов’язаних з установою, також поданих окремими списками відтворення, що дає підстави для висновку, що YouTube канал бібліотеки оформлений якісно і зручно для відвідувача.

На сторінці ЛННБ ім. В. Стефаника немає опису та презентаційного відео, вона не містить списків відтворення. Втім, є постійна рубрика «Оссолінська зустріч», є відео про діяльність бібліотеки, відео з різних заходів і свят, інтерв’ю з видавцями, митцями, науковими діячами. Можна зробити висновок, що канал має змістовний і цікавий контент, але дещо не впорядкований.

YouTube канал Наукової бібліотеки ім. В. Максимовича КНУ ім. Т. Шевченка містить опис та посилання на сайт установи, має два списки відтворення: «Відкрита наука» та «Бібліотечне», хоча загальна кількість відео на каналі – 32. Канал оформлений добре, хоча контенту замало для бібліотеки такого рівня.

Канал ЦНБ Харківського університету ім. В. Каразіна має багато коротких біографічних відео про українських науковців, декілька відео під назвою «Героїні сучасності: жінки-медики Каразінського університету», відео, присвячені Дню пам’яті Героїв Небесної сотні, Міжнародному дню рідної мови, але вся ця інформація не впорядкована у списки відтворення задля зручності перегляду. Канал має змістовне наповнення контентом, але, на наш погляд, потребує більшого розвитку. Бажано створити опис каналу, посилання на інші соцмережі.

Наукова бібліотека ОНУ ім. І. Мечникова розмістила пізнавальні відео, присвячені українським науковцям, історичні відеоматеріали «Голодомор в Україні», «Одеський вісник як дзеркало історії» тощо. Присутні також відео заходів (бібліотечний челенж «Символ нації – державний прапор» тощо), є відео, присвячені російській агресії та ін. проблемам. На каналі розміщений хороший пізнавальний контент, але оформлення не відповідає його високим змістовим якостям і потребує доопрацювання.

Канал Наукової бібліотеки Національного університету «Києво-Могилянська академія» має багато списків відтворення, що додає зручності перегляду, є чимало плейлистів з конференцій, є постійні рубрики (Конференція SCDA), є власна відеохроніка, відео-лекції викладачів університету, англомовні пізнавальні відео, зокрема про Scopus тощо. Отже, цей YouTube канал має як відмінне наповнення контентом, так і відповідну впорядкованість, що впливає на високу відвідуваність каналу (56 174 переглядів з моменту заснування каналу).

ДНПБ України ім. В. Сухомлинського розмістив опис і вичерпну інформацію про установу, має посилання на сайт і Фейсбук. Контент різноманітний, логічно впорядкований за списками відтворення: «Педагогічна біографіка про національно-патріотичне виховання дітей і молоді: ідеї, концепції, практики», «Заходи», «Огляди, презентації», «Соціокультурні проекти» та окремий список відтворення з минулими подкастами. Незважаючи на невелику кількість відео, YouTube канал цієї бібліотеки є часто відвідуваним.

Окремо варто охарактеризувати YouTube канал «Biography. Біографіка. Біографістика» Інституту біографічних досліджень НБУВ. Відкривши цю сторінку, бачимо детальний опис мети і завдань каналу, що полягають. зокрема в оприлюдненні наданих фахівцями біографічної справи відеозаписів доповідей на наукових форумах, конференціях, є посилання на всі соціальні мережі. Контент зручно впорядкований, отже, канал має чимало підписників, зростаючу кількість переглядів.

Таким чином, завдяки проведеному аналізу можна зробити висновок, що типовими рисами у формуванні відеоконтенту наукових бібліотек можна вважати наявність якісного пізнавального контенту: відео-презентації наукових видань, подій, відео з конференцій та ін. наукових форумів і заходів, лекції діячів української науки, інтерв’ю тощо. У той же час кожна з сторінок має особливості, у кожної є свої переваги. Щодо недоліків, то вони, здебільшого полягають у відсутності опису каналу, списків відтворення, посилань на соц. мережі. Аналіз уподобань підписників і відвідувачів каналу через зворотній зв’язок, урахування і усунення недоліків підвищить якість каналів і призведе до зростання кількості переглядів, утворення постійної і сталої читацької аудиторії.

**Vitalii Vakulchuk,**

ORCID https://orcid.org/0009-0000-1305-2991,

Junior Researcher,

Analytical and Forecasting Department,

National Law Library,

V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine,

Kyiv, Ukraine

e-mail: wakserdd@gmail.com

**Representation of Scientific Libraries through  
YouTube Video Hosting Services**

This article examines the relevance of employing YouTube as a platform within library practice, focusing on the use of video content for the promotion of reading, the enhancement of libraries and their own information products, as well as the presentation of scientific and library projects. The study defines the place and role of video materials in contemporary communication processes and underscores their effectiveness as a medium of information exchange among various social groups.

*Keywords:* YouTube, video content, video hosting, modern communications, scientific libraries of Ukraine.