**Зубко Надія Несторівна,**

ORCID https://orcid.org/0000-0001-7394-8490,

кандидатка історичних наук,наукова співробітниця,

відділ бібліотекознавства,

Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника,

Львів, Україна,

е-mail: nadiannazubko@gmail.com

**Аватар як засіб цифрової репрезентації**

**національних бібліотек у соціальних мережах**

Висвітлено значення аватара як інструмента цифрової репрезентації національних бібліотек у соціальних мережах. Розглянуто візуальні рішення, які найчастіше використовуються для аватарів– книжкові символи, монограми, портрети патронів, зображення будівель, текстові скорочення, елементи національної символіки –та їхній вплив на формування публічного образу бібліотеки.

*Ключові слова:*національна бібліотека,соціальна мережа, фейсбук,аватар, обкладинка в соцмережі, логотип, візуальна ідентичність

У сучасному цифровому середовищі соціальні мережі стали важливим інструментом бібліотечної комунікації. Їх використовують для розкриття фондів, просування продуктів і послуг, інформування про нові надходження, сервіси,виставки та іншікультурно-просвітницькі заходи. Завдяки інтерактивності соціальні платформи створюють умови для зворотного зв’язку, формування активної спільноти довкола бібліотеки, розвитку партнерств і діалогу з громадою.

Багато бібліотек з-поміж іншихсоціальних мережобираютьFacebook, який поєднує широкі комунікаційні можливості з гнучким інструментарієм для роботи з аудиторією. Через Facebook бібліотеки можуть не лише публікувати новини, а й створювати події, вести прямі трансляції, адмініструвати спільноти, запускати таргетовану рекламу, а також взаємодіяти з користувачами через коментарі, опитування та повідомлення. До того жFacebook охоплює не лише молодь, а й користувачів середнього та старшого віку, що формують вагому частку традиційної бібліотечної аудиторії. Платформа зручна для розлогихтекстових публікацій, ілюстрованих дописів, анонсів заходів із можливістю реєстрації, а також для збереження архівуактивностей. Важливу роль у конструюванні візуальної ідентичності та цифрового іміджу бібліотеки відіграєаватар, щосупроводжує кожен допис наFacebook-сторінцій виконує функцію брендування. Саме за аватаром користувачі ідентифікують книгозбірню у новинній і пошуковій стрічках.

Як засвідчив аналіз Facebook-акаунтів національних бібліотек, в основі їх аватарів часто лежитькнижкова символіка, що найбільше асоціюється в користувачів із книгозбірнями. Так, спрощене динамічне зображення книги із скошеними краями слугує аватаром Національної бібліотеки Австрії, мінімалістичне зображення книги, скомпоноване з крапками, що візуально нагадують перфорацію, шрифт Брайля або отвори для зберігання архівних документів, – Національної бібліотеки Норвегії.

Монограмув поєднанні з розгорнутою книжкою використовують національні бібліотеки Нідерландів, Франції, Словенії, Албанії.Символ книжки слугував аватаром Національної бібліотеки Ліхтенштейну, але в січні 2023 р.його змінило стилізоване зображення трьох молодих людей, кожен з яких взаємодіє з різними інформаційними ресурсами: перший читає друковану книгу, другий слухає аудіо в навушниках, третій тримає в руках планшет. Цей аватар підкреслює зорієнтованістьбібліотекиі на традиційні, і на мультимедійні формати.

Високий рівень абстракції властивий аватару Національної та університетської бібліотеки Ісландії. Він складається із літери «l» з комою і не корелюється з класичнимикнижковими маркерами. Це приклад нового покоління айдентики, розробленої як знак бренду, а не як буквальний образ книгозбірні.

На аватарі Facebook-сторінки Національної бібліотеки Латвіїподано скорочений (LNB) і повний (NationalLibraryofLatvia) варіанти назви й зображеностилізовані хвилеподібні лінії, що нагадуютьі розгорнуте видання, і архітектурний образ головної будівлі установи. Від 24 лютого 2022 р.аватар набув синьо-жовте обрамлення, демонструючи підтримку українського народу в розв’язаній рф війні. Також синьо-жовтими стрічками маркованологотип Національної бібліотеки Литви.

В основі аватара Національної бібліотеки й архіву Канади –напис Canada з мініатюрним державним прапором та стилізованим кленовим листком у багатошаровій, напівпрозорій палітрі із жовто-зелених та синіх відтінків. Такавізуальна айдентикапідкреслює державний статус інституції та їїроль у збереженні культурної спадщини.

Національна айдентика – червоний щит з білим рівностороннім хрестом – відображена на аватарі головної бібліотеки Швейцарії. Логотип акцентує, що установа діє від імені уряду і дотримується державної політики у сфері бібліотечно-інформаційної діяльності. Проте він використовується й іншими офіційними структурами, що утруднює ідентифікаціюінституції саме як бібліотеки.Аватар, який представляє Національну бібліотеку Туреччини, є офіційною емблемою Міністерства культури і туризму Турецької Республіки

Аватари часто виконують в кольорах державного прапора. Наприклад, їх використано як тло монограми «NK», що складається з перших літер назви Національної бібліотеки Чехії.

Статус національних спонукає бібліотеки відтворювати в аватарах геральдичні елементи. Так, корона представлена у логотипах Королівської бібліотеки Швеції поряд із текстовим обрамленням «Kungl. Biblioteket», Національної бібліотеки Іспанії поряд з абревіатурою «BNE»,Національної бібліотеки Польщі поряд із розгорнутою книжкою.

Скорочується кількість аватарів із зображенням бібліотечних будівель. Ними ще послуговуються національні бібліотекиАвстралії,Литви, України у формі графічних стилізацій фасадівабофото. Такі аватари ототожнюють бібліотеку із конкретним простором, підкреслюють її історичну, культурну та архітектурну значущість, але у зменшеному розмірі вони втрачають чіткість і важче ідентифікуються. Тому стилізоване зображення історичної будівлі Національної бібліотеки Греціївід липня 2017 року замінила вписана в коло абревіатура «ЕВЕ» (скорочено відΕθνικήΒιβλιοθήκη τηςΕλλάδος). Абревіатурним став аватар Національної бібліотеки Ірландії (виразні білі літери «NLI» на синьому тлі) та Королівської бібліотеки Бельгії (строгі гротескні літери«KBR», доповнені стилізованим символом літери «B»).

Монограми є центральним елементом по-різному оформлених логотипівнаціональних бібліотекНімеччини, Португалії, Румунії та Люксембургу. Доволі читабельний навіть у малому розмірікороткий вертикальнийнапис «BritishLibrary» аватар Національної бібліотеки Великої Британії. До того ж він змістовний і придатний до ідентифікації на противагу скороченню «Library» в логотипі Бібліотеки Конгресу США.Забарвлення назви і тла час від часу змінювали, зокрема на веселковев знак підтримки ЛГБТК+ руху.2 червня 2022 р. основою аватара слугувало зображення Єлизавети II на тлі британського прапора, адже в цей день у Сполученому Королівстві та Співдружності націй розпочалися головні урочистості з нагоди 70-річчя вступу королеви на престол. 8 вересня того ж року, коли померла Єлизавета ІІ, фоновим кольором логотипа став траурний чорний.

Якщо ідентифікації бібліотеки, названої на честь видатної особи, використовують її портрет.Скажімо, аватаром Facebook-сторінкиНаціональної й університетської бібліотеки св. Климентія Охритського (Македонія) слугує графічне зображення патрона, яке замінило іконописний портрет просвітителя. Як аватар сторінки Національної бібліотеки Болгарії використано фотографію пам’ятника св. Кирилу і Мефодію без тексту чи логотипа.Таке зображення акцентуєкультурно-історичну місію бібліотеки, проте важче зчитується в малому форматі, аніж графічні адаптації персоналій.

Оригінально оформлено аватар Національної бібліотеки Італії. Він відтворює зображення рожевого птаха із всесвітньо відомої орнітологічної книги Джона Джеймса Одубона «TheBirdsofAmerica». Ймовірно, такий вибір мав би підкреслити, що бібліотека володіє рідкісними фондами.

Отже, аватар слугує важливим засобом репрезентації національних бібліотек у соціальній мережі Facebook. Він містить книжкову символіку, абревіатури і повні назви бібліотек, національну айдентику, геральдичні елементи, зображення будівель, портрети патронів тощо. Аватари супроводжують усі дописи, формують перше візуальне враження й допомагаютьідентифікуватикнигозбірню, віддзеркалюють її типологічні й сутнісні характеристики, впливають на залученість цільової аудиторії. З огляду на це, бібліотекам потрібно дбати про актуальність,читабельність, оригінальність, впізнаваністьаватарів,їхню стилістичну узгодженість з обкладинкою та іншими елементами. Аватар вартоадаптовувати до традиційних і професійних свят, культурних подій або інформаційних кампаній, демонструючи у такий спосіб прихильність до загальнолюдських і національних цінностей й підкреслюючи активну роль бібліотеки в житті спільноти.

**NadiiaZubko,**

ORCID https://orcid.org/0000-0001-7394-8490,

CandidateofHistoricalSciences, ResearchAssociate,

DepartmentofLibraryScience,

VasylStefanykNationalScientificLibraryofUkraineinLviv,

Lviv, Ukraine,

е-mail: nadiannazubko@gmail.com

**AvatarasToolofDigitalRepresentationofNationalLibrariesonSocialMedia**

Thesignificanceoftheavataras a toolforthedigitalrepresentationofnationallibrariesonsocialmediaishighlighted. Themostcommonlyusedvisualsolutionsforavatars – booksymbols, monograms, portraitsofpatrons, imagesofbuildings, textualabbreviations, andelementsofnationalsymbolism– areexamined, aswellastheirimpactonshapingthepublicimageofthelibrary.

*Keywords:*nationallibrary, socialmedia, Facebook, avatar, logo, visualidentity.