УДК 070.431.5(045)

**Дейнека Ярослав Анатолійович**

ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4073-7106

молодший науковий співробітник

відділ формування інформаційних ресурсів

Фонд Президентів України

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського

Київ, Україна

e-mail: clava-1995@ukr.net

**УКРАЇНА НА СТОРІНКАХ ДЕЯКИХ ФРАНЦУЗЬКИХ ВИДАНЬ В ПЕРШОМУ ПІВРІЧЧІ 2024 РОКУ: КОНТЕНТ-АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ**

В статті представляються результати аналізу публікацій французьких видань "Le Monde" та "L'Obs" за перше півріччя 2024 року, що висвітлюють українську тематику. Встановлено, що досліджені французькі ЗМІ акцентують увагу на глобальних наслідках війни та реакціях світових лідерів, при цьому менше уваги приділяючи мирним ініціативам та гуманітарній допомозі. Це підкреслює важливість об'єктивного та аналітичного висвітлення подій для міжнародної аудиторії.

*Ключові слова*: французькі медіа, "Le Monde", "L'Obs", контент-аналіз, міжнародний контекст, українська тематика, російсько-українська війна, глобальні наслідки конфлікту, нейтральна тональність, об'єктивність в медіа.

Зараз ЗМІ є основним інструментом формування громадської думки та поширення важливої інформації. Під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну важливо підтримувати позитивний імідж України та її громадян для забезпечення підтримки у боротьбі з агресором.

Французькі видання "Le Monde" та "L'Obs" є джерелами для інформаційно-бібліографічного бюлетеня «Україна у відгуках зарубіжної преси» і бази даних Фонду Президентів України Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Це дозволяє аналізувати реакцію міжнародної спільноти на російсько-українську війну. У 2024 році "Le Monde" та "L'Obs" займають провідні позиції в висвітленні української тематики завдяки повноті інформації та високому професіоналізму журналістів.

В рамках контент-аналітичного дослідження було проаналізовано по 182 випуски онлайн-версій французьких газет «Le Monde» та «L'Obs» за період з січня по червень 2024 року. Увага приділялася публікаціям про Україну, з яких було відібрано та проаналізовано 254 матеріали.

На основі отриманих даних були визначені змістовно-тематичні особливості публікацій про Україну. Аналіз тематики дозволив класифікувати тональність інформаційних матеріалів як позитивну, нейтральну або негативну.

Протягом січня – червня 2024 року журналісти «Le Monde» та «L'Obs» активно висвітлювали ситуацію в Україні. Вони регулярно публікували матеріали про фронтову ситуацію, а також часто обговорювали глобальні питання безпеки та виклики для Франції в контексті війни в Україні.

За результатами аналізу, 82,3% досліджених матеріалів зосереджені на ролі України у світових процесах, а лише 17,7% – на внутрішніх аспектах розвитку країни. Це свідчить про те, що французькі ЗМІ більше акцентують увагу на міжнародному контексті, в якому Україна грає важливу роль, ніж на внутрішніх подіях. Медіа висвітлюють не лише локальні аспекти війни, але й її вплив на глобальні політичні та економічні процеси, політичні реакції світових лідерів, економічні наслідки для Європи і світу, а також питання міжнародної безпеки.

Аналіз показав, що основна увага видань була прикута до впливу російського вторгнення в Україну, зокрема до міжнародних економічних і політичних наслідків конфлікту (46,9%). Реакція світових лідерів і організацій охоплювала 25,4% матеріалів. Збройна допомога Україні отримала 7,2%, тоді як менше висвітлювалися російська пропаганда і дезінформація (3,8%), мирні ініціативи і переговори (2,9%), фінансова підтримка України (2,4%), перспективи євроінтеграції (1,4%) і гуманітарна допомога (1%). Це свідчить про те, що французькі ЗМІ більше зосереджені на глобальних наслідках конфлікту та міжнародних реакціях, ніж на внутрішніх аспектах або деталях підтримки України.

Серед внутрішньополітичної проблематики найбільшу увагу отримали прогнози та коментарі щодо ситуації на фронті (20%) і соціально-культурне життя українського суспільства (17,8%). Портрети українського спротиву та воєнні злочини Росії мали по 15,6%, дії російських загарбників і колаборантів – 13,3%. Військові дії ЗСУ, ТРО та партизанів, а також діяльність української влади складали по 4,4%, тоді як інформаційна війна Росії, медичні та освітні проєкти, реакція вітчизняних діячів та організацій, воєнний потенціал України мали по 2,2%. Це свідчить про те, що видання акцентують увагу на ключових фронтових подіях і соціально-культурних аспектах, віддаючи менше уваги деталям внутрішньої політики та спеціалізованим темам.

Дослідження тональності публікацій у виданнях "Le Monde" та "L'Obs" показало, що 96,9% матеріалів мають нейтральний зміст, акцентуючи увагу на фактах і детальному аналізі подій, а не на емоційних оцінках. Негативні публікації складають 2%, відображаючи критичні оцінки ситуації в Україні, тоді як позитивні матеріали рідкісні (1,1%), що може бути пов'язано з акцентом медіа на проблемах і викликах. Загалом, домінування нейтральної тональності підкреслює серйозний підхід до висвітлення конфлікту та важливість об'єктивності для міжнародної аудиторії.

Таким чином, контент-аналітичне дослідження матеріалів показує, що в наш час ЗМІ залишаються ключовим інструментом формування громадської думки та підтримки України в умовах російської агресії. Дослідження французьких видань "Le Monde" і "L'Obs" виявило, що 82,3% публікацій зосереджені на ролі України в міжнародних процесах, в той час як внутрішнім аспектам приділяється менше уваги. Аналіз 364 випусків двох видань за січень-червень 2024 року продемонстрував, що 96,9% матеріалів мають нейтральний зміст, підтверджуючи об'єктивний підхід медіа. Негативні та позитивні публікації є рідкісними, що свідчить про акцент на проблемах і викликах. Це підтверджує серйозний і аналітичний підхід французьких медіа до ситуації в Україні, що допомагає міжнародній аудиторії краще розуміти глобальні аспекти конфлікту.

UDC 070.431.5(045

Yaroslav Deineka

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4073-7106>

Junior Research Fellow

department of formation of information resources

Fund of the Presidents of Ukraine

National Library of Ukraine named after V. I. Vernadskyi

Kyiv, Ukraine

e-mail: clava-1995@ukr.net

**UKRAINE ON THE PAGES OF SOME FRENCH PUBLICATIONS IN THE FIRST HALF OF 2024: A CONTENT ANALYTIC STUDY**

The article presents the results of the analysis of the publications of the French publications "Le Monde" and "L'Obs" for the first half of 2024, covering Ukrainian topics. It was found that the studied French mass media emphasize the global consequences of the war and the reactions of world leaders, while paying less attention to peace initiatives and humanitarian aid. This emphasizes the importance of objective and analytical coverage of events for an international audience.

*Keywords*: French media, "Le Monde", "L'Obs", content analysis, international context, Ukrainian topics, Russian-Ukrainian war, global consequences of the conflict, neutral tone, objectivity in the media.