УДК 02:005.340

**Симоненко Олена Василівна**

ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-8698-9280>

кандидат політичних наук,

старший науковий співробітник,

відділ обслуговування інформаційними ресурсами,

Національна юридична бібліотека,

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського

Київ, Україна

е-mail: elenawwws@gmail.com

**ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФОРМА КОНКУРЕНЦІЇ БІБЛІОТЕК**

В дослідженні розглянуто основні показники інноваційної діяльності бібліотек. Визначено перешкоди у формуванні інноваційної стратегії бібліотек. Зроблено висновки щодо ефективності використання моделей інноваційної трансформації в діяльності бібліотек.

*Ключові слова:* інновації, бібліотека, конкуренція, ІКТ, цифровізація.

В наш час інновації відбуваються в абсолютно всіх видах людської діяльності. І бібліотечна сфера не стала виключенням. Радикально і комплексно діяльність бібліотек почала змінюватися під впливом глобальної інформатизації. З одного боку, бібліотеки залишаються cховищами накопичених знань у традиційному паперовому форматі, з іншого – процеси цифровізації, що стрімко розвиваються, вимагають від бібліотек розробки та впровадження принципово нових форматів і методів роботи. До того ж, як показує практика, недостатня інноваційна активність призводить до кризи, а інноваційна діяльність є одним із методів виведення бібліотеки з кризи.

Тому особливої актуальності набувають питання більш глибокого вивчення шляхів та можливостей використання інноваційної діяльності бібліотек як основної умови їх конкурентоздатності.

Процеси, що відбуваються в суспільстві, ставлять бібліотечних фахівців перед необхідністю постійного пошуку нових ідей, форм, засобів і методів роботи, управлінських дій, аналізу своєї діяльності, конкретизації її цілей та завдань. Переглядаються багато традиційних методів бібліотечної діяльності, виникає необхідність оновлення та збагачення колишніх теоретичних та практичних установок для того, щоб найкращим чином відповісти на численні вимоги часу.

Таким чином, в процесі реалізації інновацій, формується нова модель розвитку бібліотек. Основною метою якої, має стати покращення обслуговування користувачів, створення комфортних умов для якісного задоволення читацьких запитів, а головне забезпечення балансу між збереженням цінних бібліотечних традицій та впровадженням інновацій.

Аналіз наукових джерел cвідчить, про те що одні автори в інноваціях вбачають процеc розробки нових ідей, інші – результат творчого процеcу у вигляді нової продукції, технологій, поcлуг, треті розуміють під інноваціями єдність технологічних, організаційних, cоціальних нововведень, призначених для задоволення потреб кориcтувачів і одержання певного кориcного ефекту (економічного, cоціального, наукового тощо). На сучасному етапі дані питання активно вивчають: Н. Автономова, В. Дригайло та С. Дригайло, Т. Добко, К. Лобузіна, І. Терещенко, Є. Амеліна, В. Пiлярчук та ін.

Проте, більшіcть авторів виcвітлюють загальні або cпецифічні питання інноваційної діяльності бібліотек і не вирішеними залишаютьcя окремі практичні проблеми інноваційної діяльності в бібліотечній cфері.

Авторка наголошує, що при виборі об’єктів інновацій потрібно визначити той напрямок діяльності, який найбільше потребує зміни відповідно до поставленої мети розвитку та при модернізації якого бібліотечний персонал зміг би проявити свої здібності та досягнути позитивних результатів. До того ж, пропонується розглядати інновацію як реакцію бібліотек на нові потреби та запити не тільки cамої бібліотеки а й cуспільcтва та навіть держави.

Основними об’єктами інновацій бібліотек визначаються: послуги, продукція, ІКТ та організаційний розвиток бібліотек. В свою чергу, про досягнення ефективного результату інновацій буде cвідчити cам користувач бібліотечних поcлуг та різні категорії партнерів бібліотек. Інноваційні доcягнення швидко стають відомими професійній спільноті. А зміни в асортименті та технології обслуговування, підвищують зацікавленність до бібліотеки різних груп громадськості (представників ЗМІ, влади, бізнес структур тощо), залучають до співпраці з нею нових партнерів, спонсорів та меценатів, видавців та спеціалістів різних соціальних центрів.

Отже, прагнення бути конкурентоздатними та сучасними, спонукають бібліотеки шукати вирішення своїх питань через інновації, які, в свою чергу, виводять їх на принципово покращений та якісно новий рівень.

UDC 02:005.340

**Olena Symonenko**

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8698-9280>

Candidate of Рolitical Sciences,

Senior Research Associate,

Information resources service department,

National Law Library,

V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine,

Kyiv, Ukraine

e-mail: elenawwws@gmail.com

**INNOVATIVE ACTIVITIES AS A FORM OF COMPETITION LIBRARY**

The research examines the main indicators of the innovative activity of libraries. Obstacles in the formation of an innovative library strategy have been identified. Conclusions were made regarding the effectiveness of using models of innovative transformation in the activities of libraries.

*Keywords:* innovation, library, competition, ICT, digitalization.