УДК 004.042:070 + 32.019.52 + 321 + 311.2:930.25

**Федорчук Артур Григорович**,

ORCID 0000-0002-1141-1812,

науковий співробітник,

відділ формування інформаційних ресурсів,

Фонд Президентів України,

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського,

Київ, Україна

е-mail: fedorchuk\_arthur@ukr.net

**МОНІТОРИНГ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ПРО ІНСТИТУТ ПРЕЗИДЕНТСТВА В СВІТІ**

Здійнено аналіз досвіду моніторингу змісту публікацій провідних закордонних ЗМІ про інститут президентства, представлених у мережі Інтернет.

*Ключові слова:* моніторинг Інтернету, інститут президентства, контент-аналіз, інформаційні ресурси мережі, інформаційні потоки.

Визначення місця та ролі інституту президентства є одним з основних питань державного будівництва в Україні. У сучасному світі інституція президентської влади є дуже розповсюдженою, проте достатньо багатоликою. Президенти є главами держав майже у 150 країнах світу. При цьому посади президента в країнах світу значно відрізняються за обсягом повноважень, характером функцій та ролі щодо їх реалізації.

Незважаючи на те, що інституту президентства присвячено достатньо багато досліджень сучасних вчених, на сьогодні існує ціла низка невирішених питань щодо проблем функціонування та діяльності цього важливого політичного та державного інституту. Впродовж усієї історії розвитку інституту президентства в країнах світу відбувалися помітні трансформації щодо трактування ролі посади президента у суспільстві. Тобто інститут президентства доцільно досліджувати в динаміці його розвитку та адаптації обраної моделі політичного устрою до реальних умов розвитку. Базою таких досліджень, та одночасно їх об’єктом, можуть слугувати інформаційні комунікації та засоби масової інформації (ЗМІ), як найдинамічніша їх складова.

Методом дослідження інформаційних потоків, що породжують різноманітні медіа світу, зазвичай, обирають широко розповсюджений моніторинг Інтернету, під яким розуміють комплекс досліджень з пошуку, аналізу, класифікації, обробки та зберігання інформації з Інтернету за тематикою конкретного аналізу.

Актуальність моніторингу змісту інформаційних потоків мережі Інтернет полягає в зростаючій ролі інформаційних ресурсів світової мережі та необхідності використання іноземного досвіду. Існує нагальна потреба використання вже достатньо апробованих інструментів моніторингу інформаційних ресурсів мережі Інтернет для наукових досліджень, зокрема тенденцій розвитку інститут президентства в світі.

Моніторинг Інтернету – інструмент актуальний і затребуваний в наші дні. Основою методу моніторингу Інтернету виступає контент-аналіз. В нашому випадку ми розглядаємо його, як аналіз змісту широкого кола публікацій в мережі Інтернет. Перевагами моніторингу Інтернету є мінімальний термін висвітлення проблем та подій, а також можливість охопити велику кількість публікацій зарубіжних ЗМІ. Моніторинг інформації про інститут президентів ефективно проводити на матеріалах мережевих варіантів авторитетних у світі періодичних видань та інформаційно-аналітичних порталів.

В процесі моніторингу проводиться пошук та виявлення в публікаціях мережевих видань матеріалів тематично відповідних напряму дослідження – діяльності інституту президентства в різних країнах світу, іміджу інституту президентства і самих президентів в сучасному суспільстві. Цей етап включає в себе осмисленням аналітиками змісту інформації та визначенням доцільності й ефективності її використання у дослідженні, до якого доречно включати новостійні замітки, аналітичні статті, аналітичні огляди та тематичні есе.

Технологія моніторингу передбачає, що виявлені публікації, відповідні тематиці дослідження, копіюються та оформлюються згідно внутрішніх вимог аналізу, повністю перекладаються з мови оригіналу на українську з метою виявлення всіх аспектів та змістовного навантаження конкретної публікації, доповнюються коротким рефератом на державній мові, індексуються згідно поточного тематичного класифікатора та вводяться у бази даних.

База даних „Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ”, розробка та експлуатація якої була розпочата у відділі формування інформаційних ресурсів Фонду Президентів України Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського з початку 2019 року, призначена для збереження результатів моніторингу публікацій ЗМІ у вигляді бібліографічної, реферативної та повнотекстової інформації, надання доступу до неї користувачам та створення на основі внесених матеріалів аналітичних та інформаційно-реферативних оглядів досліджуваної проблеми за різні періоди часу.

На основі моніторингового дослідження формується та продукується щомісячний інформаційно-реферативний бюлетень „Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ”. Матеріали в бюлетені структуровані за тематикою, країнами президентів та доповнюються аналітикою й інфографікою. Означений продукт затребуваний читацькою аудиторією, серед якої чільне місце відводиться органам державної влади, які отримують інформаційно-реферативний бюлетень та використовують аналітичну інформацію в ході виконання своїх владних повноважень.

Таким чином, можна говорити про доцільність та ефективність використання інструментів моніторингу Інтернету в дослідженнях інформаційних потоків з питань функціонування інституту президентства у світі. Означений метод має перспективи за умов дотримання формалізованих процедур опрацювання інформації та унеможливлення суб’єктивних викривлень у процесі оцінювання матеріалів преси.

**Arthur Fedorchuk**,

ORCID 0000-0002-1141-1812,

Research Associate,

Department of information resources formation,

Fund of the Presidents of Ukraine,

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine,

Kyiv, Ukraine

е-mail: fedorchuk\_arthur@ukr.net

**MONITORING OF THE INFORMATION SPACE**

**ABOUT THE INSTITUTE OF PRESIDENCY IN THE WORLD**

The report analyzes the experience of monitoring the content of publications about the institution of the presidency in the leading foreign media on the Internet.

*Key words*: Internet monitoring, institution of the presidency, content analysis, network information resources, information flows.