УДК 004.042:070 + 32.019.5 + 311.2:930.25

**Федорчук Артур Григорович**,

<https://orcid.org/0000-0002-1141-1812>

науковий співробітник,

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського

Київ, Україна

е-mail: fedorchuk\_arthur@ukr.net

**ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МОНІТОРИНГУ ЗМІСТУ**

**ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ**

В доповіді проаналізовано зарубіжний досвід щодо аналізу змісту публікацій соціально-політичного спрямування в провідних закордонних ЗМІ у мережі Інтернет.

*Ключові слова:* моніторинг Інтернету, контент-аналіз, інформаційні ресурси мережі, інформаційні потоки.

**Постановка проблеми**

Інформаційні комунікації та засоби масової інформації (ЗМІ), як найдинамічніша складова цих комунікацій та їх вплив на суспільство досліджувалися у працях як зарубіжних, так і вітчизняних вчених. Методом дослідження інформаційних потоків, що породжують ЗМІ в світі, зазвичай, обирають широко розповсюджений моніторинг Інтернету – під яким розуміють комплекс досліджень з пошуку, аналізу, класифікації, обробки та зберігання інформації з Інтернету за тематикою конкретного дослідження. Моніторинг ресурсів мережі Інтернет дозволяє спостерігати за розвитком конкретних процесів у суспільстві та характером відображення їх в інформаційному просторі.

Актуальність вивчення зарубіжного досвіду моніторингу змісту інформаційних потоків мережі Інтернет полягає в зростаючій ролі інформаційних ресурсів світової мережі та необхідності використання іноземного досвіду створення і розвитку дієвих технологій аналізу інформаційних потоків, що породжуються в мережі. Існує нагальна потреба використання вже достатньо апробованих інструментів моніторингу інформаційних ресурсів мережі Інтернет для наукових досліджень, зокрема тенденцій розвитку соціально-політичних процесів у світі.

Аналіз зарубіжного досвіду щодо підходів до вивчення змісту публікацій в мережі Інтернет сприятиме визначенню доцільності використання інструментів моніторингу інформаційних потоків соціально-політичної проблематики.

**Виклад основних матеріалів дослідження**

Моніторинг ЗМІ – інструмент актуальний і затребуваний в наші дні, але далеко не новий. Сьогодні моніторинг і аналіз ЗМІ застосовується в абсолютно різних областях. Активно займаються моніторингом та аналізом інформації як комерційні компанії, так і державні структури, бюджетні організації та науковці. При цьому 95 % інформації – це результат моніторингу Інтернет-ресурсів, оскільки абсолютна більшість світових ЗМІ публікує інформацію в Інтернеті. Крім того сам Інтернет породив цілу низку власних інформаційних джерел. Перевагами моніторингу Інтернету є мінімальний інтервал між опублікуванням новини та доставкою її користувачеві, а також можливість охопити велику кількість публікацій іноземних ЗМІ. Моніторинг ЗМІ різниться за типом кінцевого продукту, зокрема існують два основні варіанти: дайджест (зведення новин в текстовому форматі) та система моніторингу й аналізу ЗМІ. Дайджести зазвичай містять інформацію, зібрану системою моніторингу і представлену у вигляді звіту.

Дослідженням характеру новин і особливостей пошуку інформації в ресурсах мережі Інтернет тривалий час займався Йоахім Фрідріх Стааб [2]. Дослідник розробив підходи та принципи відбору найбільш інформативних публікацій у світовій мережі, в залежності від характеру та стилю їх подачі. Сьогодні ці підходи дуже широко використовуються при організації моніторингу ЗМІ різнопланової тематики та масштабів досліджень. Ґрунтовні дослідження політичних комунікацій, особливостей висвітлення журналістами діяльності окремих політиків та загальних проблем взаємного впливу медіа та політики здійснюють дослідники з Великобританії Маргарет Скаммелл та Холлі Семетько [1]. Науковці поступово прийшли до висновку необхідності трансформації методу контент-аналізу публікацій у напрямі переваги якісних методів аналізу тексту над кількісними, відмови від простого підрахунку ключових слів та натомість широкого використання експертної оцінки текстів аналітиками, які проводять дослідження.

Основою технології моніторингу Інтернету зазвичай виступає метод контент-аналізу. Як стверджують іноземні дослідники, широкомасштабні дослідження, здійснені на значних обсягах публікацій, підкреслюють ефективність контент-аналізу для досліджень висвітлення в ЗМІ діяльності політичних партій, окремих політичних та державних діячів. Процедура моніторингу інформаційних ресурсів дає надійний ступінь ймовірності, коли під обробку підпадає вся тематично відповідна інформація з обраних джерел мережі за визначений відрізок часу та вхідна й вихідна точки моніторингу обрані або заздалегідь, або випадковим чином.

**Висновки**

Як свідчить зарубіжний досвід моніторингу змісту публікацій в мережі Інтернет, дана технологія є достатньо широко вживаним у світі інструментом досліджень. Основою моніторингу традиційно слугує контент-аналіз, проте наразі відбувається зміщення методології його використання в бік якісних методів оцінки змісту текстів. Ми зробили висновок про доцільність використання інструментів моніторингу в дослідженнях інформаційних потоків соціально-політичного спрямування, які використовуємо на практиці в процесі формування інформаційних продуктів щодо функціонування інституту президентства у світі та аналізу української проблематики, представленої на шпальтах зарубіжних Інтернет-ЗМІ.

**Список використаної літератури**

1. Scammell M.Media and democracy. Brookfield, VT : Ashgate, 2000. 432 p.DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315189772>.

2. Staab J. F. The role of news factors in news selection: A theoretical reconsideration. *European Journal of Communication.* 1990. no5(4). pp. 423–443.

**References**

1. Scammell, M. (2000).Media and democracy. Brookfield : Ashgate [in English]. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315189772>.

2. Staab, J. F. (1990).The role of news factors in news selection: A theoretical reconsideration. *European Journal of Communication.* no. 5(4). pp. 423–443 [in English].

**Fedorchuk Arthur**,

<https://orcid.org/0000-0002-1141-1812>

Research Associate,

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine

Kyiv, Ukraine

е-mail: fedorchuk\_arthur@ukr.net

**FOREIGN EXPERIENCE IN MONITORING THE CONTENT**

**OF INFORMATION FLOWS**

The study analyzes the foreign experience of analyzing the content of socio-political publications in the world's leading media on the Internet.

*Keywords:* Internet monitoring, content analysis, network information resources, information flows.