

Міжнародна наукова конференція «Бібліотека. Наука. Комунікація.
Розвиток бібліотечно-інформаційного потенціалу в умовах цифровізації»
Секція 1 «Сучасні виклики та завдання бібліотек в умовах цифровізації»

ПРОЄКТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНИ ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО: СПРОБА КЛАСИФІКАЦІЇ



Клименко Оксана Зіновіївна,

кандидат історичних наук, доцент,
старший науковий співробітник

Інституту бібліотекознавства

Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського

Київ 2020

На сьогодні в науковій літературі є близько сотні визначень поняття «проєкт», кожне з яких зорієнтоване на галузь та визначальні параметри дефініціювання терміна.

Проєкт (англ. *project* від лат. *projectus* – кинутий уперед, виступаючий) – це завдання та необхідні засоби його реалізації задля досягнення бажаного економічного, технічного, технологічного чи організаційного результату.

Проєкт – комплекс дій зі встановленими термінами, бюджетом і механізмом реалізації, спрямованих на досягнення конкретної мети.



Необхідність покращення керованості в таких складних організаційних умовах, як

- обмеження у часі,
- зниження фінансової стабільності,
- потреба максимальної оптимізації у використанні ресурсів



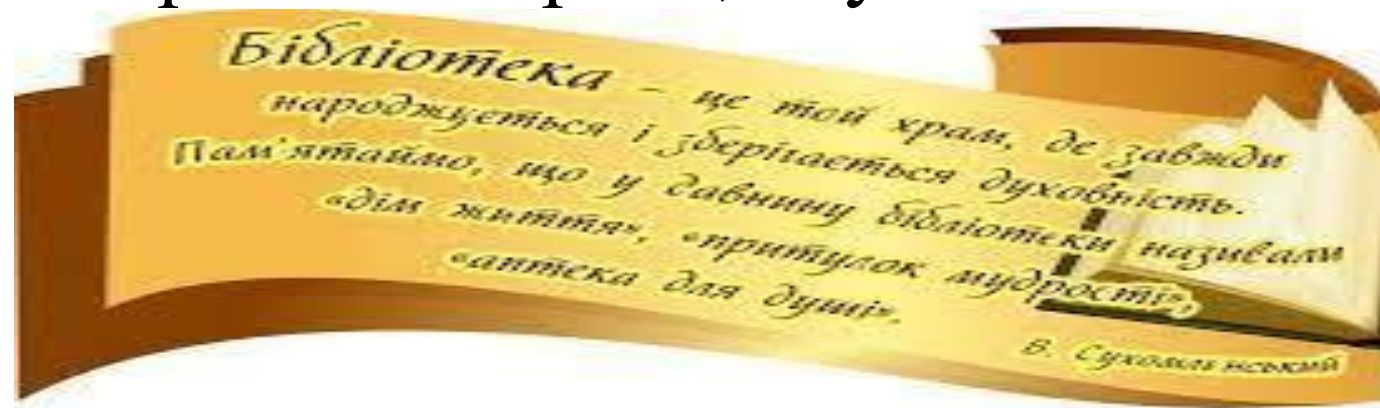
особливої актуальності

для визначення магістральних шляхів та дієвих стратегій розвитку вітчизняної бібліотечної галузі набувають питання інтеграції теоретичних підходів у практику виконання проєктів та програм.

Застосування відповідних класифікаційних характеристик

- передбачає вплив історично-сформованих та інноваційних детермінант,
- сприяє обранню НБУВ ефективних стратегій усіх напрямів її багатофункціональної діяльності і пріоритетів,

які мають суттєве значення для розвитку вітчизняної інформаційно-бібліотечної сфери як головного бібліотечно-інформаційного комплексу держави загалом, і як координатора мережі бібліотек Національної академії наук України зокрема, тут наявний і важливий практичний аспект.



Усі науково-дослідні роботи Інституту бібліотекознавства
Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського,
здійснених з часу заснування (1992)

- ✓ *за характером змін* – **стратегічні** проєкти (мають вирішальний вплив на розвиток вітчизняної бібліотечної справи);
- ✓ *за метою реалізації та характером діяльності* – **некомерційні** проєкти (зорієнтовані на соціальний ефект);
- ✓ *за характером та сферою діяльності* – проєкти **дослідження та розвитку** (теоретико-методологічних та прикладних засад розвитку вітчизняної бібліотечної справи і українського бібліотекознавства);
- ✓ *за масштабом (розміром)* – це **малі** проєкти;



- ✓ *за ступенем складності* – **складні** проєкти (до їх виконання, окрім науковців ІБ, залучено фахівців інших структурних підрозділів НБУВ);
- ✓ *за складом і структурою проєкту* – це **монопроєкти** (здійснюються на рівні однієї бібліотеки – НБУВ);
- ✓ *за рівнем альтернативності* – це **взаємовпливаючі** проєкти (при їхній спільній реалізації виникають допоміжні (системні, синергетичні, емерджентні) позитивні або негативні ефекти, але не виявляються при реалізації кожного з проєктів окремо);
- ✓ *за тривалістю* – це **середньострокові** проєкти (тривалістю до 3р.);
- ✓ *за рівнем учасників* – це **відомчі** проєкти;
- ✓ *за вимогами до якості та засобами її забезпечення* – це **стандартні** проєкти;

- ✓ *за складністю* – це **комплексно-складні** проєкти;
- ✓ *за об'єктом інвестування* – це **реальні** проєкти;
- ✓ *за ступенем обов'язковості* – це **обов'язкові** проєкти
- ✓ (необхідні для виконання правил та норм);
- ✓ *за ступенем терміновості* – це **невідкладні** проєкти (втрачають привабливість у майбутньому).
- ✓ *за вимогами до якості та засобами її забезпечення* – це **стандартні** проєкти;
- ✓ *за складністю* – це **комплексно-складні** проєкти;
- ✓ *за об'єктом інвестування* – це **реальні** проєкти;
- ✓ *за ступенем обов'язковості* – це **обов'язкові** проєкти (необхідні для виконання правил та норм);
- ✓ *за ступенем терміновості* – це **невідкладні** проєкти (втрачають привабливість у майбутньому).



Вироблена теорією і апробована практикою сукупність класифікаційних характеристик проєктів, які відповідають найважливішим потребам сучасності, підкреслює велику кількість завдань, що вирішуються **НБУВ** як фундаментального сегмента української бібліотечної справи задля розвитку вітчизняного бібліотечно-інформаційного потенціалу в умовах глобальної цифровізації, у т. ч. і через реалізацію креативних бібліотечних проєктів як інтегрального елемента системи бібліотечного маркетингу.



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ ТА ЩИРО БАЖАЮ
УСІМ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ
КРЕАТИВНИХ ПРОЕКТІВ!!!**

